**El primer G-SHOCK con bisel y correa integrados: te presentamos los nuevos modelos de la marca inspirados en la realidad virtual**

* *La realidad virtual ha llegado para quedarse: desde la industria de los videojuegos hasta las experiencias de marca, este conjunto de tecnologías inmersivas continúa inspirando a la humanidad en diferentes áreas; los nuevos* ***GA-B001*** *y* ***GA-B001G*** *son la prueba de que los entornos virtuales influencian a la realidad cada vez con más fuerza.*

**Casio Computer Co., Ltd.** ha anunciado el lanzamiento de los últimos relojes resistentes a los impactos de G-SHOCK: cuatro modelos **GA-B001** y **GA-B001G** que incorporan un bisel y una correa integrados, algo totalmente nuevo para la marca hasta el momento.

Con los modelos GA-B001 y GA-B001G, Casio aporta ingenio a la estructura exterior de sus modelos para conseguir una construcción integrada de bisel y correa en un reloj resistente a los impactos. **Estos son los primeros relojes G-SHOCK que incorporan esta innovadora estructura**, que consta de dos componentes separados que se conectan en las posiciones de las 9 y las 3 en punto. La construcción moldeada sigue las líneas de la muñeca, **minimizando el espacio entre la muñeca y el reloj para un mejor ajuste.**

El diseño de estos nuevos relojes evoca una puerta a mundos de realidad virtual. Con un diseño de esfera geométrico y marcas de índice redondas, estos relojes fueron creados con base en el estudio del diseño de un futuro cada vez más cercano.

En cuanto al color, los modelos GA-B001 presentan el color negro de la marca G-SHOCK y un nuevo tono de rojo, y los modelos GA-B001G emplean una impresión de color degradado en materiales translúcidos para el bisel y la correa.

Todos estos relojes están equipados con funciones Mobile Link para emparejarse con un smartphone a través de Bluetooth®. Cuando se utiliza con la aplicación dedicada a **CASIO WATCHES**, el reloj se ajusta automáticamente a la hora correcta. Además, la función de información de la aplicación envía notificaciones al reloj cuando la aplicación recibe actualizaciones sobre nuevos productos, entre otras funciones relacionadas a la conexión Bluetooth®.

Para mayor información acerca de G-SHOCK y sus últimos lanzamientos, visita el sitio de Casio Latinoamérica en casio-intl.com/latin/es/ y mantente conectado a través de Instagram en @gshockamericalatina.

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, [www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/)

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.